

# Manual de Normas Gráficas



INSTITUTO PORTUGUÊS  

---

DO **DESPORTO**  

---

E **JUVENTUDE**, I. P.

### **Missão do Instituto Português do Desporto e Juventude**

O IPDJ, I. P., tem por missão a execução de uma política integrada e descentralizada para as áreas do desporto e da juventude, em estreita colaboração com entes públicos e privados, designadamente com organismos desportivos, associações juvenis, estudantis e autarquias locais.

Intervém na definição, execução e avaliação da política pública do desporto, promovendo a generalização do desporto, bem como o apoio à prática desportiva regular e de alto rendimento, através da disponibilização de meios técnicos, humanos e financeiros.

A preservação da Ética no desporto é ainda um dos escopos essenciais do IPDJ, I. P. De igual modo, o IPDJ, I. P., visa dinamizar o apoio ao associativismo, ao voluntariado e promoção da cidadania, à ocupação de tempos livres, à educação não formal, à informação e à mobilidade geográfica dos jovens em Portugal e no estrangeiro. Propõe-se, ainda, revitalizar o turismo jovem, em particular no que respeita à rede de Pousadas da Juventude e ao Cartão Jovem, de modo a incrementar a mobilidade, com ganhos de eficiência e economia.

The background features a large white central area. A dark grey triangle is in the top-left corner, and a dark green triangle is in the top-right corner. A horizontal teal bar with a gradient is positioned across the middle. A dark grey triangle is in the bottom-left corner, and a dark green triangle is in the bottom-right corner. The word "Logótipo" is centered in white text on the teal bar.

Logótipo

O presente manual define as regras de utilização do logótipo institucional que envolve toda a estratégia de comunicação e uniformização da imagem do organismo.

O logótipo constitui um conjunto gráfico único, com formas e proporções apresentadas na figura 1.



INSTITUTO PORTUGUÊS  
DO **DESPORTO**  
E **JUVENTUDE**, I. P.

Figura n.º 1 Logótipo IPDJ

O logótipo é constituído pelo símbolo, o nome e o descritivo numa relação fixa.

Para garantir a consistência visual, o logótipo não deverá ser redesenhado ou de alguma forma modificado.

Reproduzir sempre o logótipo a partir das artes finais originais de alta qualidade (formato vectorial).

A aplicação e reprodução deve obedecer às normas gráficas presentes neste manual de identidade corporativa.

A manipulação do seu conteúdo ou o uso de versões não fornecidas pelo IPDJ, I.P. não são permitidos.

## **1. Condições gerais de uso:**

O presente regulamento/manual aplica-se internamente e a todas as entidades e parceiros devidamente autorizados a divulgarem o logótipo nos seus suportes de comunicação.

O logótipo só poderá ser associado a entidades e parceiros que sejam:

- Parceiros oficiais;
- RNAJ (com plano de actividade previsto e autorizado);
- Federação de utilidade pública (UPD);
- Parceiros comparticipados financeiramente pelo IPDJ, I.P.

Link : <https://ipdj.gov.pt/identidade-grafica>

## **2. Utilização incorrecta e/ou abusiva:**

No caso de uso incorreto e/ou abusivo do logótipo por parte de uma entidade não autorizada, o mesmo deve ser retirado de imediato de todos documentos ou suportes promocionais.

A utilização incorreta, indevida ou abusiva do logótipo, por parte de entidades não autorizadas, fica sujeita a sanções e/ou ações legais ou judiciais, mediante instauração de procedimento legal adequado junto da entidade administrativa ou judicial competente.

# Logótipo Versões

## 1 - COMPORTAMENTO DO LOGÓTIPO SOBRE FUNDO NEGRO



Figura n.º 4 Logótipo IPDJ

## 2- LOGÓTIPO A PRETO E BRANCO



Figura n.º 5 Logótipo IPDJ  
Preto e branco



Figura n.º 6 Logótipo IPDJ em fundo preto

O logótipo deverá ser sempre utilizado a cores. Só na impossibilidade de reprodução do mesmo ou quando existam limitações de cor, deve ser utilizada a versão preto e branco (figuras n.º 5 e n.º 6)



## 3- VARIANTE DO LOGÓTIPO PARA UTILIZAÇÕES HORIZONTAIS

Apenas em casos excepcionais de falta de área de impressão (no caso de aplicações do logótipo em materiais/merchandising de pequena dimensão), poderá ser usado uma variante definida, de modo a ser assegurada a sua visibilidade.

A aplicação do logótipo pode variar conforme os suportes.



Figura n.º 7



Figura n.º 9



Figura n.º 8



Figura n.º 10

## 4- VARIANTE SIMPLIFICADA DO LOGÓTIPO PARA UTILIZAÇÕES EXCECIONAIS

Existe ainda a possibilidade de utilizar uma versão simplificada do logótipo, mas neste caso, é imprescindível um pedido de autorização prévio ao IPDJ, a submeter por e-mail [comunicacao@ipdj.pt](mailto:comunicacao@ipdj.pt), só mediante uma resposta positiva esta versão poderá ser utilizada.



Figura n.º 11



# Logótipo Especificações

## 1 - CROMATISMO



INSTITUTO PORTUGUÊS  
DO **DESPORTO**  
E **JUVENTUDE**, I. P.







								
<b>CMYK</b> 51c 15m 100y 3k	<b>CMYK</b> 40c 1m 100y 3k	<b>CMYK</b> 4c 0m 100y 0k	<b>CMYK</b> 0c 100m 60y 0k	<b>CMYK</b> 15c 100m 71y 7k	<b>CMYK</b> 50c 0m 7y 0k	<b>CMYK</b> 93c 58m 18y 2k	<b>CMYK</b> 90c 0m 30y 0k	<b>CMYK</b> 75c 68m 67y 90k
<b>PANTONE</b> 8683 C	<b>RGB</b> R135 G173	<b>PANTONE</b> Yellow C	<b>RGB</b> R224 G5	<b>PANTONE</b> 192 C	<b>PANTONE</b> Process Cyan	<b>PANTONE</b> 2945C	<b>PANTONE</b> 3255C	<b>PANTONE</b> Black C
<b>PANTONE</b> 390 U	<b>B30</b>	<b>PANTONE</b> Yellow U	<b>B58</b>	<b>PANTONE</b> 1925 U	<b>RGB</b> R7 G175 B215	<b>RGB</b> R0 G102 B153	<b>RGB</b> R0 G176 B189	<b>PANTONE</b> Process Black U
<b>RGB</b> R110 G140 B36	<b>HTML</b> #a2c737	<b>RGB</b> R249 G234 B0	<b>HTML</b> #ed1651	<b>RGB</b> R170 G19 B48	<b>RAL</b> 5012	<b>RAL</b> 5012	<b>RAL</b> 5021	<b>RGB</b> R0 G0 B0
<b>RAL</b> 1021		<b>RAL</b> 1018		<b>RAL</b> 3020	<b>HTML</b> #08afd7	<b>HTML</b> #004674	<b>HTML</b> #008c9e	<b>RAL</b> 9017
<b>HTML</b> #8bab3c		<b>HTML</b> #f8ea00		<b>HTML</b> #c61e44				<b>HTML</b> #000000

Figura n.º 12

## 2 - COMPORTAMENTO DO LOGÓTIPO SOBRE AS CORES E QUE O CONSTITUEM

A cores

2 cores



Figura n.º 13

Figura n.º 14

## 3 - COMPORTAMENTO DO LOGÓTIPO SOBRE OUTRAS CORES

A cores

2 cores



Figura n.º 15

Figura n.º 16

## 5 - COMPORTAMENTO DO LOGÓTIPO SOBRE FOTOGRAFIAS

Sempre que o logótipo for aplicado, seja sobre que fundo for, tem que se assegurar que é claramente visível.

As versões positivas a cores só devem ser reproduzidas em fundos ou imagens brancas ou claras.

Sempre que possível, use a versão a cores positiva com fonte preto.

A versão a cores do logótipo com fonte branco deverá ser reproduzida em fundos escuros, em imagens ou em fundos com texturas ou padrões.



Figura n.º 17

## 6 - COMPORTAMENTO DO LOGÓTIPO SOBRE FOTOGRAFIAS A PRETO E BRANCO E A UMA SÓ COR



Figura n.º 18

## 7 - REDUÇÕES DO LOGÓTIPO



Figura n.º 19

A medida mínima recomendada de aplicação do logótipo é de 9mm, mantendo sempre as mesmas características técnicas.



Figura n.º 20

\* A medida mínima recomendada de aplicação do logótipo em *merchandising* (canetas, lápis, etc.) é de 6mm e para este tipo de materiais recomenda-se esta variante do logótipo pois permite uma melhor percepção em tamanhos reduzidos.



## 8- VARIANTES INCORRETAS E AUTORIZAÇÕES

É muito importante manter a integridade do logótipo sem que haja distorção na proporção dos elementos que o constituem, bem como manter as suas cores originais sempre que haja boa leitura das mesmas.

No caso de uso incorreto e/ou abusivo do logótipo por parte de uma entidade não autorizada, o mesmo deve ser retirado de imediato de todos os documentos ou suportes promocionais.

A utilização incorreta, indevida ou abusiva do logótipo por parte de uma entidades não autorizadas, fica sujeitas a sanções e/ou ações legais ou judiciais, mediante instauração de procedimento legal adequado junto da entidade administrativa ou judicial competente.



Figura n.º 21



Figura n.º 22

## 9- MARGEM DE SEGURANÇA

Para preservar a boa leitura do logótipo foi definida uma área de segurança à sua volta.

A área de ser suficiente para que os elementos fiquem claramente visíveis e sempre que possível, a margem deve ser aumentada.

É fundamental não diminuir a área de proteção existente entre o logótipo e outros elementos gráficos.



Figura n.º 23



Figura n.º 24

## 10 - TIPOGRAFIA

A tipografia oficial faz parte da identidade, e deve ser sempre respeitada para que todo o material de comunicação seja coerente.

Na comunicação interna e externa (publicidade, publicações....) utilizar uma das tipografias: Arial, Verdana, Vogue, Lato, Capture it; Impact; Minion Pro-Regular; Muro ou PTSans.

### Tipografia Corporativa:

**ABC** ● Vogue  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

**Vogue Bold**  
**abcdefghijklmnopqrstu**  
**vwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**

*Vogue Italic*  
*abcdefghijklmnopqrstu*  
*vwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMN*  
*OPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890*

### Tipografias Complementares:

#### ABC

● Red Hat Display  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

Red Hat Display Medium  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

*Red Hat Display Italic*  
*abcdefghijklmnopqrstu*  
*vwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMN*  
*OPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890*

*Red Hat Display Medium Italic*  
*abcdefghijklmnopqrstu*  
*vwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMN*  
*OPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890*

**Red Hat Display Bold**  
**abcdefghijklmnopqrstu**  
**vwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**

*Red Hat Display Bold Italic*  
*abcdefghijklmnopqrstu*  
*vwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMN*  
*OPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890*

**Red Hat Display Black**  
**abcdefghijklmnopqrstu**  
**vwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**

*Red Hat Display Black Italic*  
*abcdefghijklmnopqrstu*  
*vwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMN*  
*OPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890*

## TIPOGRAFIA

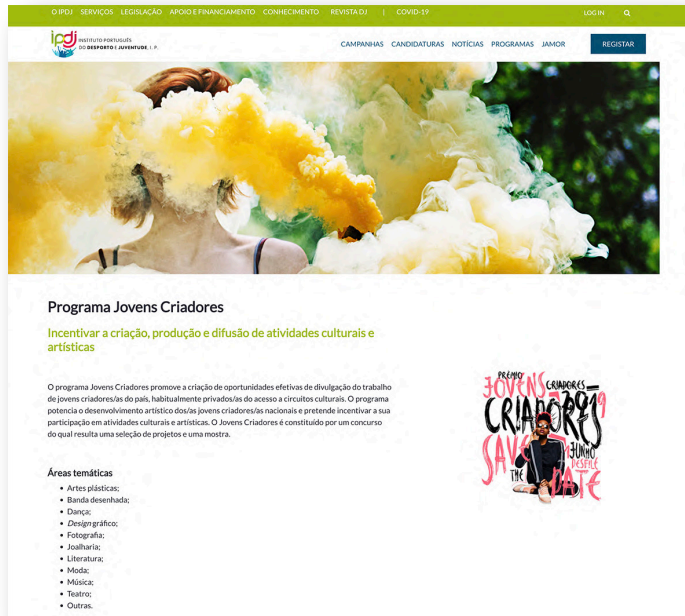
### ABC

● Lato  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

Lato Bold  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

Lato Italic  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

Lato Bold Italic  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890



Exemplo de utilização **Fonte Lato**: Website IPDJ

### ABC

● CAPTURE IT  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

### ABC

● Minion Pro-Regular  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

### ABC

● MURO  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890



Exemplo de utilização **Fonte Capture It** Flyers

## TIPOGRAFIA

### ABC

● **Impact**

abcdefghijklmnopqrstuvwyz  
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ  
1234567890

### ABC

● **PT Sans**

abcdefghijklmnopqrstuvwyz  
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ  
1234567890

**PT Sans Bold**

abcdefghijklmnopqrstuvwyz  
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ  
1234567890

*PT Sans Italic*

abcdefghijklmnopqrstuvwyz  
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ  
1234567890

***PT Sans Bold Italic***

abcdefghijklmnopqrstuvwyz  
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ  
1234567890



Exemplo de utilização **Fonte Impact**: Revista DJ

Qualquer situação não contemplada no presente regulamento, ou qualquer dúvida relacionada com a sua aplicação, deve ser apresentada por escrito à DIC, para comunicacao@ipdj.pt.



INSTITUTO PORTUGUÊS  

---

DO **DESPORTO**  

---

E **JUVENTUDE**, I. P.

**Instituto Português do Desporto e Juventude, I.P.**

Rua Rodrigo da Fonseca, nº 55, 1250-190 Lisboa | Portugal

Tel. +351 210 470 000 | Fax. +351 210 470 020 | E-mail: geral@ipdj.pt



[ipdj.gov.pt](http://ipdj.gov.pt)



[facebook.com/IPDJip](https://facebook.com/IPDJip)



[instagram.com/ipdj\\_ip](https://instagram.com/ipdj_ip)



[twitter.com/IPDJ\\_IP](https://twitter.com/IPDJ_IP)



[IPDJ IP](https://www.youtube.com/IPDJ_IP)